【健康経営戦略マップ】

作成年：2026年9月

健康投資

からだの健康

・ウォーキングイベントの実施（上期・下期）
・禁煙デーの実施（偶数月）、ニコレット配布
・健康器具の設置
・眼精疲労に対するアイマスクの配布
・家族工場見学会での健康ブース設置
・e-ラーニング実施（睡眠）
・スポーツ大会（ボウリング大会）の実施

こころの健康

・ストレスチェック実施
・外部相談窓口の設置
・ラインケア研修（管理職）
・高卒新入社員産業医面談

快適な職場環境

・熱中症対策
・ノー残業デーの実施（月2回）
・1時間単位での有給休暇取得
・インフルエンザワクチン補助
・部署・チーム単位の食事会実施（年2回）
・本社にラウンジを設置し、コミュニケーション推進

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
【からだの健康】 ・定期検査受診率 ・特定保健指導実施率 ・健康セミナー参加率 ・ウォーキングイベント参加者数	【からだの健康】 ・適性体重維持者率 ・喫煙率 ・運動習慣者率 ・睡眠で十分な休養が取れている者の割合	【からだの健康】 生活習慣病リスクを軽減し、社員の健康状況を向上させる
【こころの健康】 ・ストレスチェック受検率 ・高卒新入社員産業医面談実施率	【こころの健康】 ・外部相談窓口への勧奨 ・健康情報レターの発信	【こころの健康】 高ストレス者率の低減
【快適な職場環境】 ・有給休暇取得率 ・ノー残業デー実施率 ・労災発生件数 ・交通事故発生件数 ・月平均残業時間 ・平均継続勤務年数	【快適な職場環境】 ・離職率 ・休職者率	【快適な職場環境】 アブセンティーズムの日数軽減

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
社長メッセージ 管理職による面談	推進体制整備	定期的な食事会の実施

健康風土の醸成

目標年：2028年

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
【からだの健康】 BMI25以上の割合を30%以下 【こころの健康】 高ストレス者率 11.2%→9% 【快適な職場環境】 アブセンティーズムの日数 3.1日→2.9日	社員一人ひとりの健康意識を高め、運動機会の増進やコミュニケーションの活性化を図り心身の健康を向上させる。それにより働きやすく働きがいのある職場をつくり、社会の信頼獲得、会社の発展を目指す。	健康経営の取り組みを通じて、働きやすく働きがいのある職場をつくり、社員の心身の健康、社会の信頼獲得、会社の発展を目指します。	**「アイジーは、これからも止まらない。」** ～100年企業に向けたアイジー第3章スタート～ ◆3本柱も伸ばし、第4・第5の柱も立ち上げる挑戦を止めない。 ◆社員が健康で安全で規律ある職場への努力を止めない。 ◆今期予算を達成、成長を止めない。

従業員の健康課題

心身共に健康な状態を作り、
プレゼンティーズムを向上させる

健康宣言

アイジー工業は、社員が活き生きと働ける会社を目指して、社員の心身の健康維持・増進にまっすぐに取り組みます。

推進環境

●推進体制
推進責任者：森安弘
推進事務局：菅沼信二、嶋貫孝、総務部人事チーム
推進担当者：各事業所に「健康づくり担当者」を配置

●社員との情報共有
各事業所社員代表への情報発信

●協会けんぽとの連携状況
協会けんぽ保健師による特定保健指導の実施
40歳以上の社員の健診データ提供

健康経営に関する各指標と投資額

◆指標

項目	2025年度	2026年度 8月末時点	目標
① 定期健康診断実施割合	100%	実施中	100%
② 適性体重維持率	61.70%	実施中	65%
③ ストレスチェック実施率	96.2%	95.4%	100%
④ 高ストレス者率	10.4%	11.2%	9%
⑤ 喫煙率		22%	14%
⑥ 運動習慣率		17%	20%
⑦ 睡眠スコア		6時間8分	7時間
⑧ ウォーキングイベント参加者	277名	283名	300名
⑨ 有給取得率	89.45%	41.90%	80%
⑩ 平均勤続年数	15.8年	15.8年	16年
⑪ 平均残業時間（月）	9.2時間	13.5時間	9時間
⑫ プレゼンティーズム	79%	80%	85%
⑬ アブセンティーズム		3.1日	2.9日
⑭ ワークエンゲージメント		3.5	4
⑮ 労働災害件数	11件	3件	0件
⑯ 交通事故発生件数	29件	14件	0件

◆投資額

公式キャラクターアイマスク	198,000 円
家族工場見学会の健康ブース	120,000 円
健康器具	13,000 円
禁煙デー	130,000 円
ウォーキングイベント	1,000,000 円
運転実技研修	1,200,000 円